



Szanowni Państwo.

Z myślą o ciągłym rozwoju i promocji Targów Budownictwa INTERBUD oraz efektywnej współpracy z Państwem przygotowaliśmy schemat warunków wymiany usług w ramach tego wydarzenia.

Targi te przez 17 edycji wypracowały sobie znaczącą markę - od wielu lat są wymieniane jako jedna z największych imprez wystawienniczych w branży budowlanej w Polsce. Co roku podczas Interbudu prezentuje się około 350 firm, a targi odwiedza 15 - 18 tys. osób. Wydarzenie to do lat jest dobrym miejscem nawiązywania kontaktów handlowych, pozyskiwania nowych klientów i kontrahentów, miejscem budowania pozytywnego wizerunku firmy na niezwykle wymagającym rynku. Wieloletnia tradycja, wysoki poziom merytoryczny, różnorodne formy prezentacji, seminaria i spotkania biznesowe powodują, że cieszą się one dużym zainteresowaniem.

Prosimy o zapoznanie się z warunkami dotyczącymi współpracy medialnej. Zasady te mogą zostać zmodyfikowane w przypadku indywidualnej, rozszerzonej współpracy – objęcia targów Patronatem Medialnym. Współpraca będzie realizowana na podstawie umowy kompensacyjnej zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11.03.2004 r. (Dz. U. Nr 54, poz. 535).

Zapraszamy do współpracy.

Z poważaniem



W przypadku współpracy z portalem lub vortalom internetowym oczekujemy w ramach współpracy:

- Umieszczenia aktywnego banera reklamowego z przekierowaniem na stronę www targów (bez limitu odsłon) na główniej stronie vortalu w terminach:
 - 1 – 30 listopada 2010 r.
 - 1 – 20 lutego 2011 r.

- Dokonania trzykrotnego mailingu do odbiorców Państwa newsletterów, partnerów i klientów biznesowych:
 1. w pierwszej połowie listopada - mail zachęcający firmy do wystawienia się na targach.
 2. w pierwszym tygodniu lutego - mail zapraszający do odwiedzenia targów
 3. w pierwszym tygodniu marca - mail zawierający podsumowanie targów

- Wszystkie powyższe teksty będą przygotowane przez Biuro Prasowe Interservis Sp. z o.o. Materiały (logotypy, zdjęcia) będą także dołane przez organizatora. Projekt listu elektronicznego przed dokonaniem mailingu musi być zaakceptowany przez Interservis.

- Umieszczenie na stronie www informacji na temat targów w zakładce „Targi, wystawy, wydarzenia lub imprezy budowlane”. Tekst przygotowuje organizator.

- Umieszczenie na stronie www oddzielnych informacji na temat wydarzeń towarzyszących, które odbywać się będą podczas targów.



W przypadku współpracy z czasopismem, gazetą lub magazynem tematycznym w ramach współpracy oczekujemy:

- Dwukrotnego umieszczenia reklam o rozmiarze ½ strony w wydawnictwie w numerach:
 1. w przypadku dwumiesięczników w numerach - listopad 2010 r. oraz styczeń 2011 r.
 2. w przypadku miesięczników – w egzemplarzach - listopad 2010 r. oraz styczeń 2011 r.

Reklamy będą przygotowane przez organizatora i dostarczone w terminie wskazanym przez wydawcę. Reklama będzie zamieszczona na stronie nieparzystej wydawnictwa do maksymalnie połowy ilości stron egzemplarza.

- Umieszczenia aktywnego bannera reklamowego z przekierowaniem na stronę www targów (bez limitu odsłon) na głównej stronie www wydawnictwa w terminach:
 - 1 – 30 listopada 2010 r.
 - 1 – 20 lutego 2011 r.
- Dokonania trzykrotnego mailingu do odbiorców Państwa newsletterów, partnerów i klientów biznesowych:
 1. w pierwszej połowie listopada - mail zachęcający firmy do wystawiania się na targach.
 2. w pierwszym tygodniu lutego - mail zapraszający do odwiedzenia targów
 3. w pierwszym tygodniu marca - mail zawierający podsumowanie targów

Wszystkie powyższe teksty będą przygotowane przez Biuro Prasowe Interservis Sp. z o.o. Materiały (logotypy, zdjęcia) będą także doślane przez organizatora. Projekt listu elektronicznego przed dokonaniem mailingu musi być zaakceptowany przez Interservis.



Jako organizator zobowiązujemy się w ramach współpracy do:

- Zakwalifikowania Państwa wortalu, wydawnictwa do grupy „Współpraca Medialna” Targów Interbud 2011.
- Umieszczenia na głównej stronie logotypu wydawnictwa z przekierowaniem na stronę www wortalu, gazety w boksie „Współpraca medialna”. Kolejność ustawienia logotypów będzie alfabetyczna. Maksymalny rozmiar logotypu nie może przekroczyć rozmiarów: szerokość – 100 px, wysokość – 100 px. Logotypy będą umieszczone na stronie www organizatora od dnia podpisania umowy do 30 października 2011 r.
- Umieszczenia wpisu w katalogu targowym w zakładce „Patroni Medialni”. Wpis powinien zawierać stopkę adresową wydawnictwa, czarno-biały logotyp oraz wpis dotyczący określonego czasopisma, wortalu do 600 znaków. Termin dostarczenia wpisu to 14 stycznia 2011 r. Po upływie tego terminu organizator nie gwarantuje publikacji.
- Przekazania 4 kart wstępu na teren targów ważnych przez wszystkie dni trwania imprezy (na życzenie Patrona – prosimy o potwierdzenia do dnia 14 stycznia 2011 r.).
- Udostępnienia karty parkingowej dla samochodu osobowego ważnej przez wszystkie dni targowe (na życzenia Patrona – prosimy o potwierdzenie do dnia 14 stycznia 2011 r.).
- Umożliwienia ekspozycji reklamy typu roll-up lub baniera (do 8 m kw.) w miejscu wyznaczonym przez organizatora.
- Zezwolenia kolportażu materiałów promocyjnych, czasopism lub umieszczenia ich w biurach hal (w tym przypadku materiały te powinny być dostarczone do biura organizatora do dnia 9 lutego 2011 r.).

kontakt:

Adrian Gawrysiak



ul. Stefanowskiego 24
90-537 Łódź

tel. + 48 42 637 12 15 w. 116
fax + 48 42 639 79 80
kom. + 48 669 610 047

e-mail: adrian@interservis.pl